

工信洞察系列之

从互联网大数据看 中小企业发展 (2025)

中国互联网络信息中心

2025 年 11 月

工信洞察系列报告编委会

编委会主任 刘郁林

编委会副主任 张 晓

编 委 李 强 吕 坚 汪立东

编 写 组 王常青 郝丽阳 谭淑芬

孟 蕊 武志敏 王 翀

高 爽

前 言

中小企业是经济活力与韧性的重要源泉。习近平总书记高度重视中小企业发展，强调“中小企业联系千家万户，是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量”“中小企业能办大事”“中小企业有灵气、有活力，善于迎难而上、自强不息”；党的二十届三中全会明确提出构建促进专精特新中小企业发展壮大机制。

当前，中小企业发展进入新阶段，在数量质量提升、科技创新、品牌建设、数字化转型等方面实现新突破，向高质量发展迈出实质性步伐，更好推动我国经济在新征程上乘风破浪、行稳致远，更好助力我国社会在新格局下足履实地、进而有为。

互联网大数据是研究中小企业发展态势的重要依据，可以为中小企业发展研究提供丰富的实时信息和深入的分析能力。在此背景下，中国互联网络信息中心启动从互联网大数据看中小企业发展研究工作，结合企业全量数据和抽样调查数据，以多维度的数据指标综合反映中小企业发展状况及态势，力图为政府部门、国内外行业机构、专家学者和广大人民群众了解我国中小企业发展提供参考。

感谢政府部门对本研究工作的大力支持。希望广大读者提出宝贵的意见建议，帮助我们不断提升重点问题研究能力，形成更多具有前瞻性、战略性的研究成果。

工信洞察系列报告编委会

2025 年 11 月

目 录

一、总体概况	1
二、结构分布	4
（一）区域分布	4
（二）行业分布	5
（三）企业类型分布	6
三、发展状况	7
（一）稳增长，中小企业持续强化“生存经营能力”	7
（二）添动能，中小企业积极培育“科技创新力”	8
（三）活市场，中小企业加快锻造“业务竞争力”	12
（四）促就业，中小企业逐步积蓄“人才吸引力”	16
（五）谋转型，中小企业有序提升“数字化能力”	18
四、未来展望	20
（一）营商环境优化，进一步保障中小企业健康经营	20
（二）梯度培育加速，进一步推动中小企业提质增效	21
（三）数字技术赋能，进一步助力中小企业转型升级	22
（四）多方参与联动，进一步促进中小企业扬帆出海	23
附录	25
（一）研究方法	25
（二）指标简介	25



一、总体概况

我国中小企业的发展数量、效益、质量均显著提高。企查查数据显示，截至 2025 年 9 月，全国登记在册的中小企业数量达 6348.7 万户¹。中小企业遍布千行百业，贡献了我国 60% 以上的 GDP、70% 以上的技术创新、80% 以上的城镇劳动就业²。2024 年，全国规模以上中小企业的用工人数超过 1.28 亿，就业的主渠道作用进一步发挥；“十四五”期间，规模以上工业中小企业的增加值、营业收入、利润总额的年均增速分别为 6.4%、7.4%、5.4%，均高于大型企业³。总体来看，中小企业生产经营运行有序推进，对稳住经济增长大盘、保障社会发展大局发挥重要作用，并呈现出以下发展特点。

一是数量与质量双重提升，中小企业不断增强综合实力。2025 年，工业和信息化部等有关部门多措并举，通过政策宣贯、梯度培育、“一站式”服务等手段，推动中小企业高质量发展，取得积极成效。从量的方面看，中小企业数量平稳增长。企查查数据显示，截至 2025 年 9 月，我国登记在册的中小企业数量达 6348.7 万户⁴，从经济类型来看，其中 98.2% 为民营中小企业；从企业规模来看，其中 98.1% 为小微企业；2025 年新增中小企业近 600 万户⁵。在地区分布方面，广东、江苏、山东、浙江、河南等省份的中小企业数量位列前五，与地区 GDP 总量排名基本一致；在行业分布方面，批发和零售业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业、制造业及建

¹ CNNIC 根据企查查数据整理。

² 来源：新华网，<https://www.news.cn/politics/leaders/20250627/8d7ceeb4e68b49a4bde5db66ee3f95d4/c.html>，2025 年 6 月 27 日。

³ 来源：工业和信息化部，https://wap.miit.gov.cn/xwfb/bldhd/art/2025/art_12714526a25740e4af1b1bb41ff9dfbc.html，2025 年 9 月 9 日。

⁴ 如无特别说明，本报告所称登记在册的中小企业均指处于正常经营的中小企业。正常经营包括存续、在业、迁入/迁出三种状态。非正常经营包括注销、吊销、撤销、清算、停业、歇业、除名、责令关闭八种状态。

⁵ 如无特别说明，本报告的企业全量数据均来源于企查查、IT 桔子等网络公开企业数据库，并经过清洗、处理和分析后获取；本报告的抽样调查数据均来源于第 56 次中国互联网络发展状况统计调查。

筑业等行业的中小企业数量位列前五，合计占比为 75.8%。其中，我国所有企业共有分支机构⁶超过 390 万户，其中位于广东、江苏、山东、河南、四川的分支机构占总体的比重位列前五，合计为 35.3%。从质的方面看，优质中小企业不断涌现。我国已累计培育专精特新“小巨人”企业 1.76 万家，专精特新中小企业超 14 万家，科技和创新型中小企业超 60 万家⁷；同时已培育认定国家级中小企业特色产业集群 300 个，推动各地培育省级集群 1100 多个，2024 年共创造产值 8.7 万亿，近三年产值年均增速达到 13%⁸。此外，成立年限在 10 年以上的“长寿”中小企业占全部中小企业的比重为 15.6%，进一步体现出中小企业发展的质量水平。

二是科技与资本双重驱动，中小企业加快释放创新潜能。从科技驱动来看，“小巨人”撑起“大创新”。专精特新中小企业特别是专精特新“小巨人”企业一方面立足自身差异化优势，积极对接大企业技术创新需求，与科技“链主”形成配套支撑、合作共赢；另一方面带动产业链供应链其他中小企业谋求创新发展，共同参与将“创新幼苗”育成森林。企查查数据显示，截至 2025 年 9 月，我国拥有专利的中小企业超 178 万户，拥有软件著作权的中小企业超过 123 万户。2024 年，专精特新“小巨人”企业平均研发投入占营业收入比重达 7%，平均授权发明专利 22 项，同比增长三成，远高于同规模企业，作为主要起草单位制修订标准总计超 5 万个⁹；此外，中小企业积极拥抱新兴前沿科技，2025 年 1-9 月，新增人工智能相关领域¹⁰中小企业达 3.5 万户。从资本驱动来看，中小企业通过资本投入和资本获取，持续积累发展资源，为开拓创新奠定基础。2024 年，中小企业新

⁶ 企业分支机构指相对企业整体而言，由企业法人为实现其职能而在总部之外设立，可以自己的名义进行民事活动，但是不能独立承担民事责任的非法人组织，如分公司、营业部、门市部、办事处等。

⁷ 来源：新华网，<https://www.news.cn/fortune/20251112/eb9af6c7b7784249bd50223d8456a01d/c.html>，2025 年 11 月 12 日。

⁸ 来源：国务院新闻办公室，<http://www.scio.gov.cn/live/2025/35747/>，2025 年 4 月 18 日。

⁹ 来源：工信微报，https://mp.weixin.qq.com/s/nZ_al6_T3lR7Bwnljzytw，2024 年 12 月 2 日。

¹⁰ 人工智能相关领域包括人工智能硬件领域、软件领域、产品及服务领域、行业解决方案领域等。

增投融资事件超过 5780 起，估算投融资金额合计达 7508 亿元，较 2023 年分别增长 7.3% 和 13.1%¹¹。中小企业持续加大科技和资本投入，为提升国家创新体系效能、培育发展新质生产力提供支撑。

三是供给与需求双向奔赴，中小企业有力保障市场活力。从市场供需来看，中小企业广泛分布于各个产业细分领域，不仅为形成环环相扣的完整产业生态发挥关键作用，也有利于降本增效，以差异化的产品及服务满足多样化的客户需求。从项目供需来看，中小企业积极对接各类项目，一方面巩固成熟业务，积极谋求基业长青；另一方面探索成长业务，试图开启“第二曲线¹²”，激发产业生态活力。企查查数据显示，截至 2024 年底，在获得项目中标的企业中，中小企业占比为 99.3%；在获得 300 万元以上大额项目中标的企业中，中小企业占比为 97.0%。从人才供需来看，中小企业为人民群众既提供丰富的产品和服务，又提供大量求职和就业机会。实际上，中小企业发展好的地区，就业往往更加充分活跃，人才、企业、市场形成良性循环，为整个产业生态提供强有力的支撑。截至 2025 年 6 月，在受调查的大学生网民中，就业选择会考虑中小企业的占比为 71.8%；其中，有创业想法的占比为 8.6%。

四是线上与线下双线并行，中小企业积极推动数字化转型。近年来，企业数字化转型从企业发展的“可选项”转变为“必修课”，中小企业也纷纷加入数字时代的变革浪潮之中，以数字新动能铸就发展新优势，为实体经济与数字经济深度融合提供助力。先行中小企业找准转型定位、明晰转型思路和优化转型过程，对后发中小企业的数字化转型产生积极的示范和带动作用，加速促进中小企业数字化水平整体提升。截至 2025 年 6 月，在

¹¹ 根据网络公开的一级市场投融资事件资料整理测算。其中，披露金额数十万=50 万、数百万=300 万、近千万=1000 万、千万级=1000 万、数千万=3000 万、近亿=10000 万、数亿=30000 万、数十亿=300000 万，未披露金额根据近五年同行业、同轮次中位数进行估算，非人民币金额按历史汇率进行转换。

¹² 当企业经历了一段时间的增长后，第一条增长曲线（通常是传统的或现有业务）达到峰值并开始放缓时，通过引入新的业务、产品或模式来开启的第二次增长阶段。

受调查的职业为中小企业员工的网民中，近六成提出所在企业采取线上线下同步开展或一者为主、一者为辅的经营方式，进一步拓展自身产品及服务的辐射范围。另一方面，具备一定数字素养和技能的中小企业员工在此过程中发挥关键作用。在受调查的职业为中小企业员工的网民中，在线协同办公应用¹³使用率达 97.8%，至少熟练掌握一种数字素养与技能¹⁴的比例为 100%。

二、结构分布

2025 年，中小企业在区域、行业、企业类型等方面的结构分布基本保持稳定，反映其在经济社会中的广泛影响力和适应性，为经济多元化、社会协同化发展提供动力源泉。同时，中小企业结构分布进一步体现出区域发展差异及行业发展特点，为了解我国经济社会发展的“画像”提供重要视角。

（一）区域分布

分大区看，在区位红利和创新生态的叠加下，东部地区已形成中小企业“抱团生长”的成熟生态，中小企业数量占整体的 54.2%；中部、西部地区中小企业占比分别为 21.7%、19.6%，展现出区域经济发展的韧性与潜力；东北地区中小企业数量相对较少，占比为 4.5%，仍有较大发展空间。

从省份看，广东、江苏、山东、浙江、河南五省的中小企业数量位列前五，占全部中小企业的比重合计达 40.9%，构成全国中小企业的重要力

¹³ 在线协同办公应用指在线会议、在线文档协作编辑、网上打卡考勤、在线任务管理或流程审批、企业云盘、在线签约等六类互联网应用。

¹⁴ 数字素养与技能指数字社会公民学习工作生活应具备的数字获取、制作、使用、评价、交互、分享、创新、安全保障、伦理道德等一系列素质与能力的集合。为了解我国网民数字素养与技能发展情况，中国互联网络信息中心参考国际电信联盟（ITU）相关研究，对网民掌握（熟练掌握或基本掌握）使用数字产品和服务、创造数字内容、网络安全防护等方面的 10 余项素质与能力开展统计调查。

量。其中，广东省中小企业数量近 900 万家，占全部中小企业数量的 14.1%，排在所有省份首位，彰显其作为经济第一大省的雄厚根基；江苏省、山东省中小企业数量均在 470 万家以上，占比均为 7.5%，同为我国实体经济的重要支柱；浙江省、河南省中小企业数量分别为 397 万、333 万家，占比分别为 6.3%、5.2%，展现出浙江活跃的民营经济生态与河南作为中部大省的持续崛起势头。

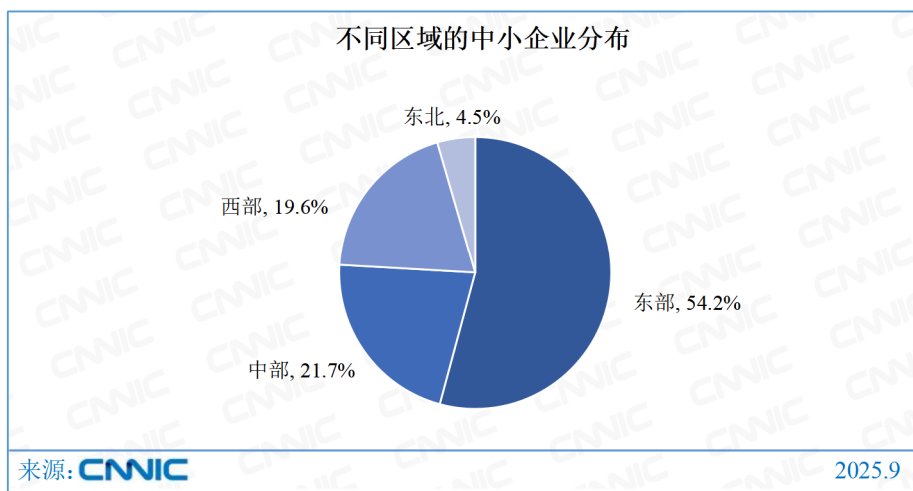


图 1 不同区域的中小企业分布

（二）行业分布

五大行业中小企业数量占比接近 80%。分行业看，作为连接生产与消费的重要纽带，批发和零售业行业已成为中小企业最活跃的领域；截至 2025 年 9 月，该领域中小企业数量占比超过 30%。租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业是中小企业创新活力的集中体现，中小企业数量占比均在 10% 以上；制造业、建筑业作为实体经济的重要组成部分，中小企业数量占比接近 10%。

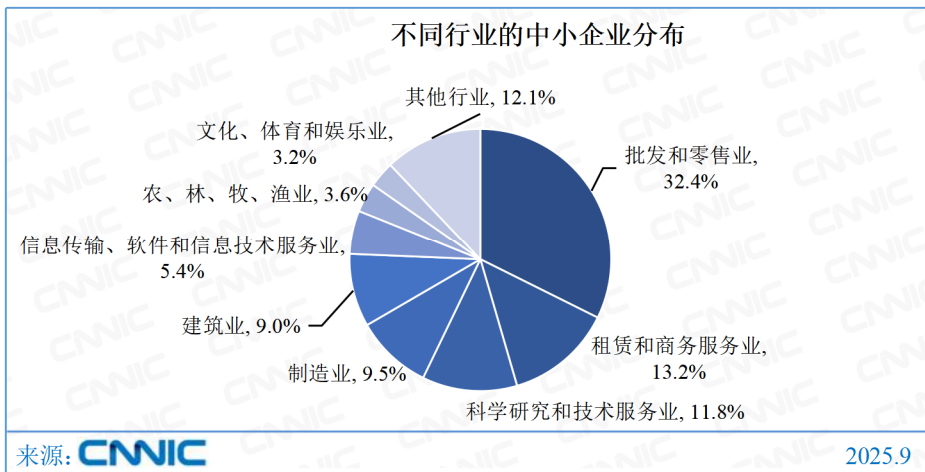


图 2 不同行业的中小企业分布

(三) 企业类型分布

截至 2025 年 9 月,从经济类型来看,98.2%的中小企业为民营中小企业,充分彰显了民营经济的重要地位。从企业规模来看,98.1%的中小企业为小微企业,反映出我国企业生态中以小微为主体的结构特征,凸显其在促进基层就业、支撑社区经济中的基础性作用。

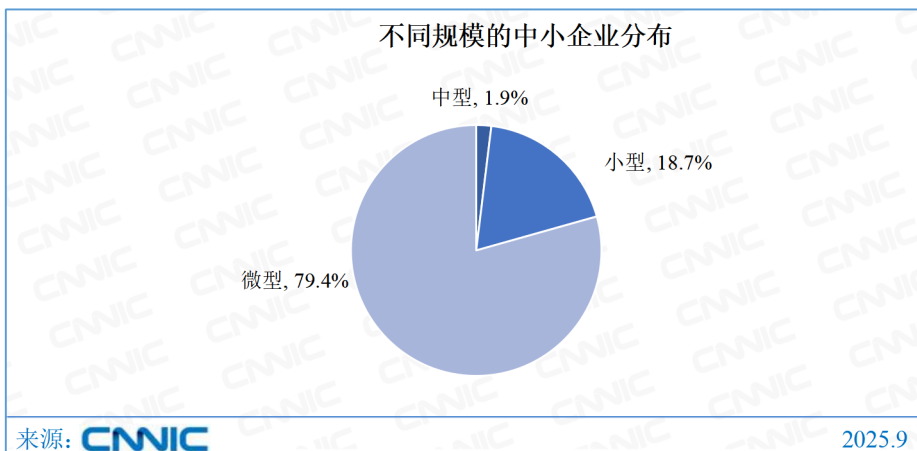


图 3 不同规模的中小企业分布

三、发展状况

中小企业是最具活力、稳定性的群体，在科技创新和产业创新中扮演着重要的角色。党中央、国务院高度重视中小企业发展。习近平总书记对促进中小企业发展工作作出一系列重要指示批示，强调要为中小企业发展营造良好环境，加大对中小企业支持力度，着力在推动企业创新上下功夫，激发涌现更多专精特新中小企业。近年来，工业和信息化部加力优化中小企业公平竞争环境，通过消除制度性壁垒、完善市场准入规则、加强知识产权保护等措施，让中小企业在开放的国际市场中平等获取资源、技术、信息，公平参与竞争；支持中小企业增强创新能力和核心竞争力，引导优质资源向中小企业聚集；支持中小企业扩大国际合作的广度与深度，充分发挥中小企业在支撑全球产业链、供应链效率、韧性、活力等方面的作用，共同构建全社会多层次的开放合作生态。在各方共同支持下，我国中小企业积极应对环境变化，努力克服多重挑战，走出一条专精特新发展道路，在生存经营力、科技创新力、业务竞争力、人才吸引力、数字化能力等方面均有所提升，高质量发展取得积极成效。

（一）稳增长，中小企业持续强化“生存经营力”

2024年以来，针对当前经济运行中的新情况新问题，党中央、国务院围绕加大宏观政策逆周期调节、扩大国内有效需求、加大助企帮扶力度、推动房地产市场止跌回稳、提振资本市场等五个方面，加力推出一揽子增量政策，推动经济持续回升向好。在此背景下，中小企业营商环境不断优化，市场活力有效释放，发展信心不断回暖，未来预期总体向好。

中小企业总体经营运行保持平稳。2025年，我国中小企业经营运行有序推进，市场活力逐步增强。截至2025年6月，在受调查的职业为中小企

业员工的网民中，61.6%的人认为近半年所在企业经营状况保持稳定或有所好转。此外，工业中小企业生产经营状况持续改善。数据显示¹⁵，2025年前八个月，我国规模以上工业中小企业增加值同比增长7.6%，增速比大型企业高3.3个百分点。尤其是专精特新中小企业发展较好，规模以上工业专精特新“小巨人”企业增加值同比增长8.7%。中小企业整体出口保持强劲。8月份，中小企业出口指数为51.9%，连续17个月处于扩张区间。

中小企业平均寿命呈现延长趋势。本次研究数据显示，2022年以后成立的中小企业中，目前处于登记在册的企业占比在75%以上；2019-2021年成立的中小企业中，目前处于登记在册的企业占比在60%-70%之间；2016-2018年成立的中小企业中，目前处于登记在册的企业占比在50%-60%之间。

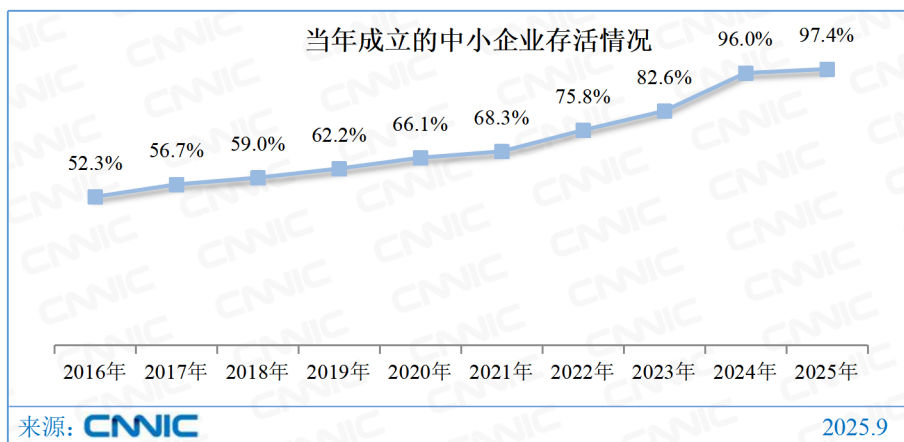


图4 当年成立的中小企业存活情况

（二）添动能，中小企业积极培育“科技创新力”

近年来，在党中央国务院和各部门、各地方的大力支持下，我国中小企业走出了一条专精特新的发展之路。专精特新中小企业特别是专精特新

¹⁵ 来源：工信微报，<https://mp.weixin.qq.com/s/WdsJI-evGAQkoJiX2KKMnQ>，2025年10月10日。

“小巨人”企业积极发挥引领作用，带动中小企业加强科技赋智、推动产品及服务创新，科技和创新型中小企业¹⁶数量不断增加，在科技创新能力和水平上取得长足发展。

中小企业科技创新主体地位进一步强化。中小企业是国民经济和社会发展的生力军，也是促进创业创新的重要力量。在全球科技创新的浪潮中，科技和创新型中小企业以其独特的灵活性和创新效率，成为众多新技术、新产品的摇篮，在推动产业升级和区域经济发展中发挥关键作用。随着我国经济向高质量发展转型，进一步激发中小企业的创新动力与活力已成为一个迫切的任务。数据显示¹⁷，截至目前，我国已累计培育专精特新中小企业超过 14 万家，专精特新“小巨人”企业数量达到 1.76 万家。1-8 月，规模以上工业专精特新“小巨人”企业增加值同比增长 8.7%¹⁸。截至 2025 年 9 月，科技和创新型中小企业中，小微企业占比为 90.2%。未来，要持续培育壮大科技型和创新型中小企业群体，带动科技和创新型中小企业走创新发展道路，为经济社会发展提供重要支撑。

¹⁶ 科技型中小企业指依托一定数量的科技人员从事科学技术研究开发活动，取得自主知识产权并将其转化为高新技术产品或服务，从而实现可持续发展的中小企业。创新型中小企业指具有较高专业化水平、较强创新能力和发展潜力的企业，是优质中小企业的基础力量。两者都是中小企业中具有创新能力的一部分，并且都受到国家政策的支持与鼓励。不同之处在于，科技型中小企业更侧重于科技研发和成果转化，而创新型中小企业则更强调创新能力与发展潜力，涵盖的范围更广、不局限于科技领域。

¹⁷ 来源：新华网，<https://www.news.cn/fortune/20251112/eb9af6c7b7784249bd50223d8456a01d/c.html>，2025 年 11 月 12 日。

¹⁸ 来源：工信微报，<https://mp.weixin.qq.com/s/WdsJI-evGAQkoJiX2KKMnQ>，2025 年 10 月 10 日。

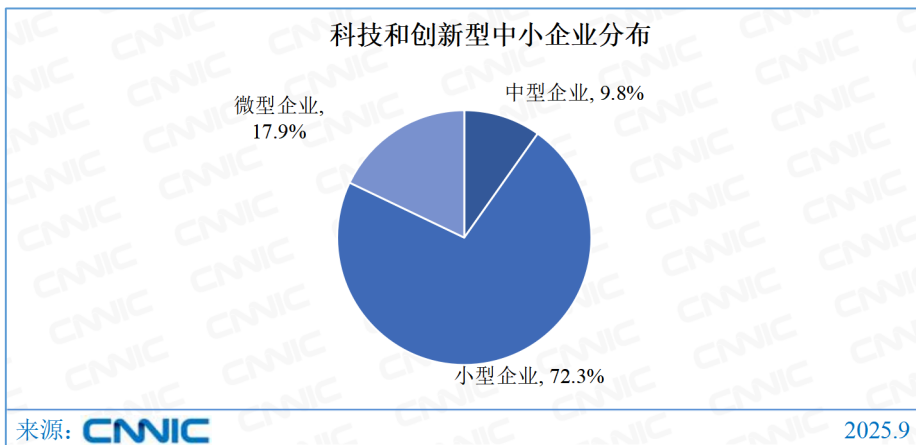


图 5 科技和创新型中小企业分布

人工智能相关领域中小企业发展成效显著。人工智能产业是新一代信息技术产业的创新前沿，是推动未来产业发展的核心动能，是打造新质生产力的关键。2025 年 1-9 月，人工智能相关领域中小企业新增数量达 3.5 万户，较 2024 年全年新增数量（3.2 万户）提升 7.1%，占比超过 30%。与此同时，人工智能专精特新中小企业表现突出。一是企业规模实力优势明显，风险承担能力强。人工智能专精特新中小企业平均注册资本近 5000 万元，与百强高新区国家高新技术企业平均注册资本相当；其中，注册资本在 1000 万到 5000 万之间的占比为 56%，5000 万以上的企业占 22%¹⁹。二是企业经营发展持续稳健，发展韧性较强。人工智能专精特新中小企业存续年限处于 5 到 10 年的最为集中，占比达 50%²⁰。

¹⁹ 来源：赛迪智库，https://mp.weixin.qq.com/s/Mp-k6b_S0uBPY0zVGIBmaw，2024 年 10 月 18 日。

²⁰ 来源：同上。

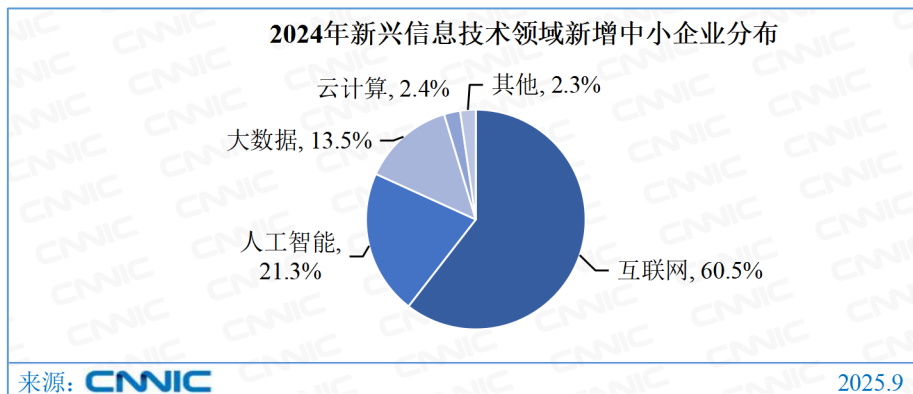


图 6 2024 年新兴信息技术领域新增中小企业分布

中小企业专利转化与专利创新同步推进。2023 年 10 月，国务院办公厅印发的《专利转化运用专项行动方案（2023—2025 年）》，将“以专利产业化促进中小企业成长”列为重点任务，积极推动中小企业走好从科技强、专利强，到企业强、产业强的创新发展之路。2024 年 2 月，国家知识产权局、工业和信息化部等有关部门联合印发《专利产业化促进中小企业成长计划实施方案》，采取“普惠服务+重点培育”相结合方式，促进创新资源要素有序流动和高效配置，助力中小企业加速成长壮大。在政策的大力推动下，中小企业专利发展态势良好。一是中小企业专利研发动力不断增强。2024 年，我国中小企业的有效发明专利中，独立研发产生的比例为 75.3%，较 2023 年提高 3.9 个百分点；研发经费投入在 100 万元以上的比例达到 16.8%²¹。截至 2025 年 9 月，在拥有专利的中小企业中，小微企业占比达 93.2%；在拥有软件著作权的中小企业中，小微企业占比达 94.3%。二是中小企业发明专利产业化水平继续提高。2024 年，我国中小企业有效发明专利产业化率达到 55.1%，同比提高 3.6 个百分点；小型、微型企业专利产业化率分别为 57.8%和 36.7%，连续两年持续提升，并创“十四五”以来新高²²。三是中小企业专利保护能力进一步提升。2024 年，中小企业在遭

²¹ 来源：国家知识产权局，<https://www.cnipa.gov.cn/col/col3466/index.html>，2024 年 12 月 23 日。

²² 来源：同上。

遇专利侵权后，采取维权措施的比例为 84.0%，同比提高 1.3 个百分点；近四成中小企业设有专职或兼职的知识产权管理部门，知识产权保护的意识 and 能力进一步增强²³。

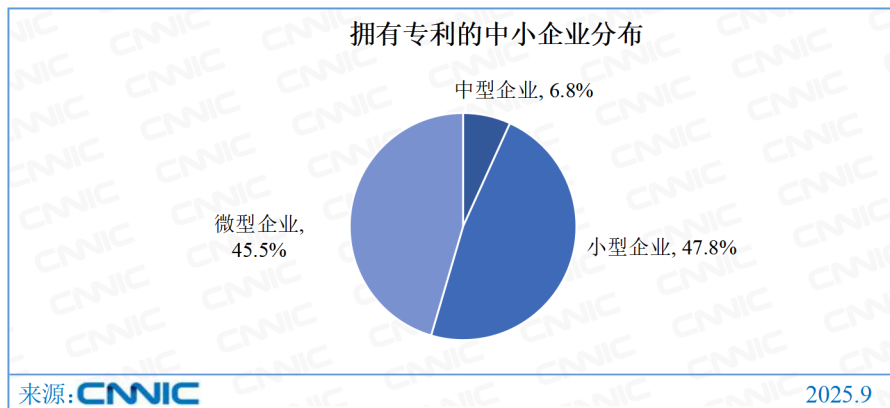


图 7 拥有专利的中小企业分布

（三）活市场，中小企业加快锻造“业务竞争力”

中小企业持续开拓国内国外市场。一方面，中小企业不断优化自身产品及服务，持续挖掘国内市场潜力。另一方面，随着经济全球化的不断深入，越来越多的中小企业开始将目光投向海外市场，希望通过拓展海外业务来提高自身的竞争力和盈利能力；尤其在制造业领域，中小企业加速高质量全球化发展，汇聚成磅礴的出海力量。

政府采购政策促进中小企业拓展业务项目。近年来，国家持续加大对中小企业的扶持力度，积极营造普惠公平的政策环境。在政府采购方面，2022 年国务院发布《关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》，提出加大政府采购支持中小企业的力度，进一步释放了政府采购扶持中小企业发展的政策红利，降低了中小企业参与政府采购的门槛，提高了中小企

²³ 来源：同上。

业中标率。数据显示，从 2022 年起，本年度获得项目中标²⁴的中小企业数量取得较大程度提升，2022 年数量（142 万户）较 2021 年增长 44.4%，2024 年已达到 169 万户，较 2023 年增长 3.1%；其中 2024 年获得政府项目中标的企业数量较 2020 年增长 76.1%。此外，2024 年获得项目中标的所有企业中，中小企业比例为 99.3%；获得 300 万元以上大额项目中标的所有企业中，中小企业比例为 97.0%。

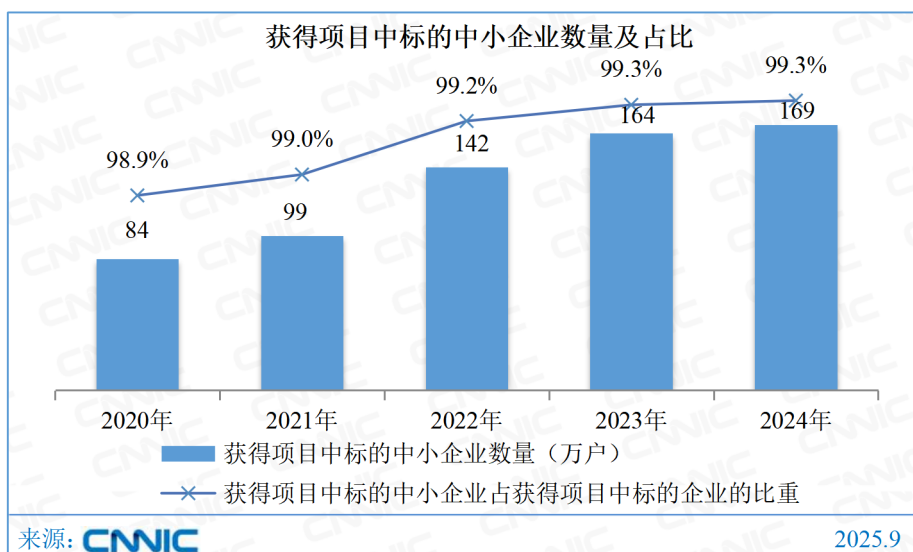


图 8 获得项目中标的中小企业数量及占比

投融资市场回暖助力中小企业业务发展。2024 上半年，各行业中小企业的存量和增量借贷融资规模，均呈现上升趋势，其中，批发、制造等实体经济基础产业的中小企业融资快速增加²⁵。下半年，中小企业投融资规模保持上升态势。截至 12 月，中小企业全年新增投融资事件超过 5780 起，较 2023 年增长 7.3%，占全部企业投融资事件的比重为 96.4%，与 2023 年基本持平；估算投融资金额合计达 7508 亿元，较 2023 年增长 13.1%，占

²⁴ 本报告所指的项目包括政府、事业单位、国有企业及其他一般企业等的招投标项目，仅统计获得项目中标的中小企业数量，而非中小企业获得中标的项目数量。

²⁵ 来源：《2024 上半年中小企业融资发展报告》，<http://jjckb.xinhuanet.com/20241022/1d131f40fc4547239458a479ff886c2d/c.html>，2024 年 10 月 22 日。

全部企业投融资金额的比重为 84.2%，较 2023 年增长 6.4 个百分点。从细分行业来看，科学研究和技术服务业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业的投融资金额和事件位列前三，其中前两者的金额及事件较 2023 年均实现增长；同时，在获得投融资的科学研究和技术服务业领域中小企业中，43.3%的企业从事先进制造相关领域²⁶，充分表明行业之间融合发展的大趋势。从地区分布来看，广东、北京、上海、江苏、浙江的投融资金额和事件位列前五，合计占比分别为 78.4%和 74.1%，较 2023 年分别增长 0.8 个百分点和减少 2.7 个百分点，表明资本进一步向领先地区的优质中小企业集中。从轮次分布来看，中小企业的投融资事件轮次主要集中在 A 轮，其次是种子天使轮，合计占比为 64.8%，较 2023 年提高 2.7 个百分点，表明更多初创中小企业获得资本青睐，为经济社会增加发展活力。此外，新增对外投资²⁷的全部企业中，中小企业占比为 98.5%。中小企业特别是实体经济的企业群体，在投资方面体现积极态势，表明各界对当前政策环境与未来走势保持信心和期待。

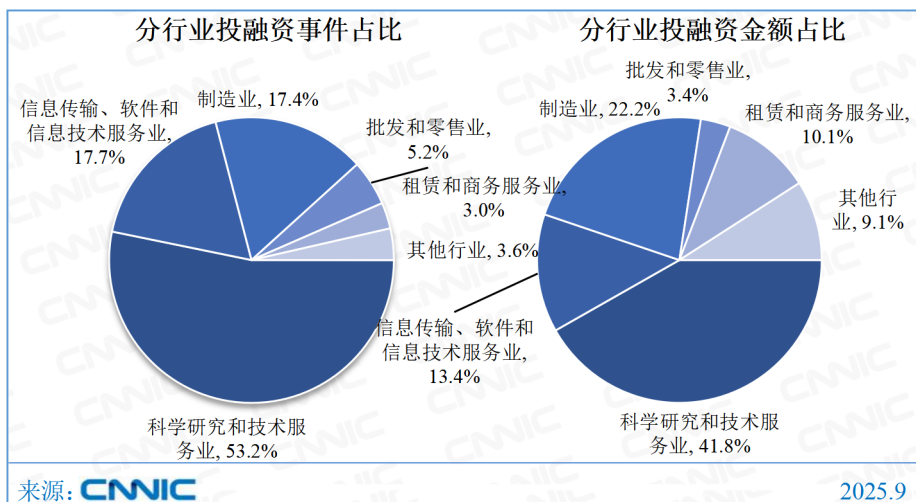


图 9 中小企业投融资事件及金额的行业分布

²⁶ 本报告统计的先进制造相关领域包括集成电路、新材料、新能源、电子设备、智能装备等。

²⁷ 企业对外投资指企业在其本身经营的主要业务以外，以现金、实物、无形资产方式，或者以购买股票、债券等证券方式向境内外的其他单位进行投资，以期在未来获得投资收益的经济行为。

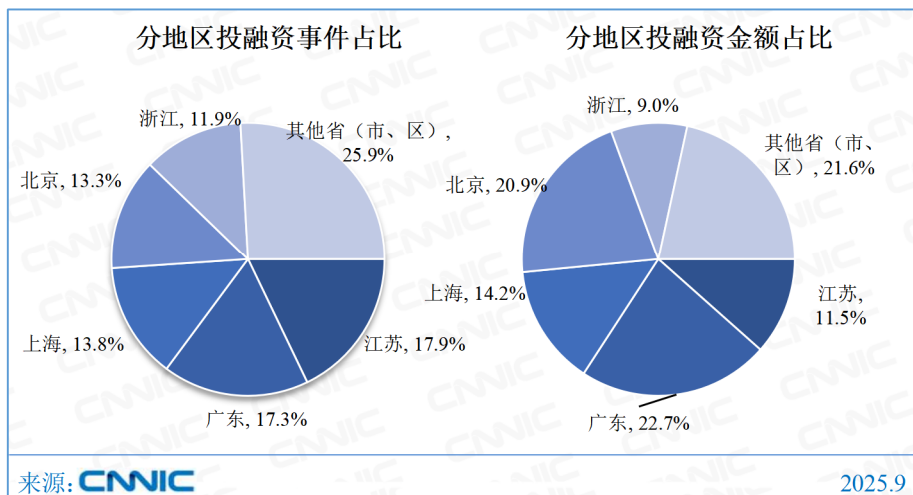


图 10 中小企业投融资事件及金额的地区分布

经济全球化推动中小企业“出海”热潮涌动。随着经济全球化的进程不断加深加快，越来越多的中小企业开始将目光投向海外市场，寻求更为广阔的发展空间。中小企业主要依托大企业的供应链、专注于规模较小的细分市场、以及开发非热门国家或区域，来寻找差异化的生存空间，逐步实现做大做强。在此过程中，中小企业大多选择借助电商平台，在海外构建自己的销售渠道，逐步实现本土化，最终实现长远发展。截至 2025 年 9 月，有进出口信用²⁸的中小企业近 240 万户，其中 97.0%为进出口货物收发货人，3.0%为报关企业；此外，2025 年上半年，我国外贸经营实绩企业突破 62.8 万家，同比净增 4.3 万家。其中，以中小企业为主的民营企业表现尤为亮眼；54.7 万家民企贡献进出口总值 57.3%，同比增长 7.3%，显示出我国外贸经营主体的蓬勃活力²⁹。

²⁸ 有进出口信用代表企业拥有开展进出口贸易活动的信用资质，不单指企业当年有进出口实绩。

²⁹ 来源：国务院新闻办，http://www.china.com.cn/zhibo/content_117967770.htm，2025 年 7 月 14 日。

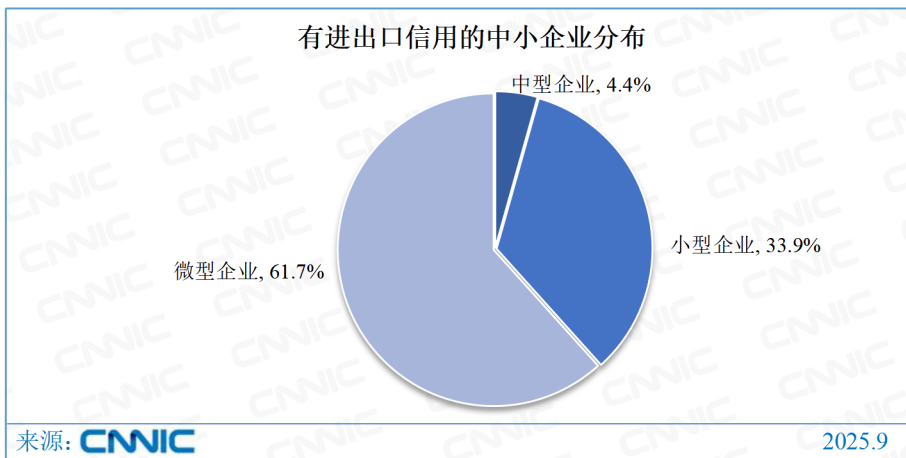


图 11 有进出口信用的中小企业分布

（四）促就业，中小企业逐步积蓄“人才吸引力”

近年来，我国出台多项政策保障企业职工的合法权益，引导中小企业通过优化管理流程、完善管理制度体系、强化制度执行与监督、加强员工培训与文化建设等措施，构建和谐健康的劳动关系，从而吸引更多人才参与自身发展。在此背景下，中小企业着力提升内部管理能力和内部运营效率，不断提升员工获得感、幸福感和安全感，为促进社会和谐稳定提供坚强的保障。

中小企业作为吸纳就业的主渠道，在稳定和扩大就业中发挥了不可替代的主力军作用。中小企业对促进就业、改善民生发挥重要作用。近年来，我国中小企业发展速度加快，在企业数量、从业人数等方面都有较大增长。特别是专精特新中小企业作为推进新型工业化、发展新质生产力的重要力量，吸纳了大量的高校毕业生和高素质、高技能的专业人才。数据显示，截至 2025 年 6 月，在受调查的职业为中小企业员工的网民中，74.3%提出近半年所在企业员工规模保持稳定或有所增长，72.9%提出近半年员工平均薪资保持稳定或有所增长。

中小企业日益成为大学生就业的主阵地，是高校毕业生实现就业和职业成长的重要平台。中小企业用工灵活、岗位多元，为高校毕业生提供了大量锻炼和展现才能的机会，有利于就业新生快速成长。近年来，政府出台了就业补贴、社保补贴、税费补贴等优惠政策，以此鼓励大学生入职中小企业；此外，政府还帮助中小企业与高校毕业生搭建对接交流平台，组织企业参加校园招聘活动，鼓励和引导高校毕业生到中小企业尤其是专精特新中小企业就业，精准有效帮助企业引入人才，缓解用工难题，助力企业人才结构优化，同时也帮助高校毕业生实现更快更好的就业。数据显示，截至 2025 年 6 月，在受调查的大学生网民中，就业选择会考虑中小企业的占比为 71.8%，其中，有创业想法的占比为 8.6%；这充分说明中小企业已成为大学生就业的重要选择方向，就业主渠道地位不断夯实。但同时，也应看到，仍有 28.3% 的受访者表示“找不到其他工作才会考虑中小企业”，反映出中小企业在人才吸引方面仍面临一定挑战，品牌影响力和就业吸引力有待进一步增强。

中小企业是数字人才培养的重要力量，正加速构建数字化时代的发展新动能。数字化时代背景下，数字素养与技能已然成为企业竞争力的重要指标，可以帮助企业提升创新能力、提高运营效率。中小企业积极引进和培养具备数字化技能的人才，不断加强对员工的数字化培训，提高员工数字化素养，培养高素质数字化人才队伍，推动打造企业数字化竞争力，赋能中小企业高质量发展。然而，相较于大企业，中小企业在数字化人才培养上缺乏优势，中小企业员工的高级数字素养与技能水平有待进一步提升。数据显示，在受调查的职业为中小企业员工的网民中，至少熟练掌握一种数字素养与技能的比例已达 100%；但能够熟练“使用编程语言编写计算机程序（如 C 语言、Java、Python 等）”的比例为 7.7%，较非中小企业员

工³⁰低 2.2 个百分点。

（五）谋转型，中小企业有序提升“数字化能力”

借助数字技术和工具，中小企业可以促进自身在不同渠道、不同地区的一体化发展，形成强大的协同效应。具体来说，中小企业通过跨渠道、跨地域的数据互通、资源共享和业务协同，实现了自身的转型升级，构建了虚实结合的发展生态，不仅提高了自身经营效率，也推动了整个行业的技术进步，为经济社会的高质量发展注入了新动力。

中小企业构建线上线下融合经营模式。数据显示，截至 2025 年 6 月，在受调查的职业为中小企业员工的网民中，57.8%提出所在企业采用线上经营与线下经营同步开展业务³¹。通过线上线下业务模式相结合，有助于企业更好地进行资源共享，实现各渠道间商品、服务、信息无缝衔接、优势互补，帮助业务协同创新，为用户提供一体化、个性化的服务体验，为企业带来更大的商业价值。此外，超四成中小企业仅使用单一渠道开展经营活动，这可能使企业面临的市场风险相对集中，不利于企业灵活应对市场变化。

³⁰ 非中小企业员工包括大企业员工及专业技术人员。

³¹ 线上经营指企业通过互联网进行商业活动，包括销售产品、提供服务及宣传推广等；线下经营指企业通过实体店铺、办公室、工厂等物理空间进行商业活动。

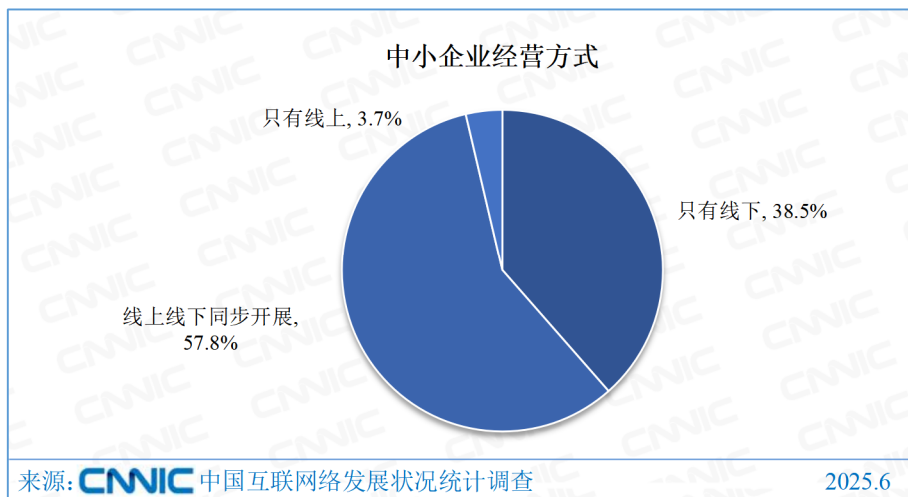


图 12 中小企业经营方式

协同办公助力中小企业数字化转型。数字化转型是中小企业提升创新能力的关键举措，是中小企业实现高质量发展的必由之路。当前，在线办公应用迅速发展，助力中小企业踏入转型之路。一方面，在线视频会议、在线文档协作编辑等低门槛应用愈发广泛地融入到中小企业的日常运营活动中，为企业数字化转型提供快捷、低成本的工具；另一方面，随着企业数字化转型对个性化和工作效率的要求不断提高，在线管理协作、企业云等应用服务也在不断加快发展。在线协同办公帮助企业内部实现协同、降本增效的同时，赋能企业外部产业链上下游全链路数字化、智能化发展。数据显示，在受调查的职业为中小企业员工的网民中，97.8%使用在线协同办公应用，96.5%提出所在企业处于数字化转型进程之中；但总体来看，中小企业数字化转型方面仍然存在着低水平转型较多、各环节转型水平参差不齐等问题，21.1%认为所在企业数字化转型程度“较低，仅实现了数字化技术与工具的简单应用”，43.8%认为所在企业转型程度“一般，可以利用数字化技术与工具实现单一业务数字化管理”。

四、未来展望

中小企业由于规模较小、资金实力有限，往往面临着较大的经营风险。未来，做好环境优化、梯度培育、技术驱动和扎实服务等保障措施，有助于缓解中小企业的经营压力，降低其经营风险，为企业的稳定发展提供有力支持，从而为促进实体经济高质量发展，夯实现代化经济体系建设根基，推动我国经济持续回升向好提供助力。

（一）营商环境优化，进一步保障中小企业健康经营

未来，随着财政补贴、税收优惠、融资担保等支持政策进一步完善，中小企业的营商环境将持续优化，技术改造、研发创新、数字化转型等转型升级活动将持续展开，中小企业的市场活力将进一步被激发，助力经济社会的转型升级和高质量发展。

一是政策支持持续加大。近年来针对中小企业发展的财政支持力度不断加大，同时，金融服务的适配性、精准度得到有序提升。2025 年，工业和信息化部推动修订《保障中小企业款项支付条例》，进一步明确了款项支付的时限，加大违法处罚的力度，通过建立国家统一的拖欠中小企业款项投诉平台、加强函询约谈和督办通报等监督管理措施。同时，会同 16 部门联合开展“一起益企”中小企业服务行动，提出 73 条具体的服务举措。未来，针对中小企业技术改造、数字化转型和专精特新发展的财政投入将持续加大，税收优惠政策将持续优化，预防和化解拖欠中小企业账款问题长效机制将进一步完善，从而有效减轻企业资金压力，推动中小企业健康发展。

二是市场活力持续迸发。2024 年各行业中小企业的存量和增量借贷融资规模，均呈现上升趋势。未来，随着金融机构持续创新金融产品和服务，

如供应链金融、知识产权质押融资等，中小企业融资渠道将进一步拓宽，多样化融资需求将进一步得到满足；随着信用担保体系进一步完善，政府性融资担保机构进一步建立健全，中小企业融资成本将有效降低；同时，随着社会资本投融资合作对接机制持续完善，民间投资进一步激活，中小企业贷款难问题将得到改善，中小企业市场活力将持续迸发。

三是服务效能持续提升。2024年7月，中国中小企业服务网正式上线运行，覆盖31个省级平台和169个地（市）级平台，首次形成了全国性的中小企业服务平台网络。2025年，中国中小企业服务“一张网”进一步完善，新上线的“找模型”板块，截至目前服务网已累计服务企业102万家，提供专精特新规模、类型等免费自测服务54000多次³²。未来，全国中小企业服务“一张网”将持续广泛汇聚整合资源，让各类服务资源找得着、用得好、有保障，提升服务的普惠化、便利化、精准化水平，推动中小企业健康经营运行。

（二）梯度培育加速，进一步推动中小企业提质增效

作为推动中小企业发展的重要策略之一，梯度培育旨在通过分层分类的服务和支持，提升中小企业的竞争力，引导中小企业向更高质量、更高水平发展，促进整个产业结构的优化和升级。从科技和创新型中小企业到专精特新中小企业，再到专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业，我国中小企业梯度发展体系不断完善，精准服务能力和融通发展水平不断提升，将推动全国中小企业发展迈向更高阶段。

一是梯度培育体系持续完善。当前，专精特新企业培育库不断完善，省级专精特新中小企业培育力度不断加大，技术、人才、数据等要素资源将加速向专精特新企业集聚，并促进其向专精特新“小巨人”企业发展。

³² 来源：国新网，<http://www.scio.gov.cn/live/2025/35747/>，2025年4月18日。

专项资金和奖励项目将持续设立，进一步支持掌握关键核心技术的专精特新“小巨人”企业和单项冠军企业创新发展，“小巨人”企业和单项冠军企业规模将持续提升。

二是精准服务水平有序提升。在创新服务方面，中小企业数字化和工业设计赋能专项行动进一步实施，将有力提升企业掌握和运用数字化及设计资源的能力。在公共服务方面，随着管理咨询、人才培养等服务的广泛开展，服务机构将进一步开发针对创新型中小企业、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业的服务项目，推动针对中小企业的精准服务水平有序提升。

三是大中小企业融通发展持续推进。随着中小企业积极参与产业协同发展，与上下游企业建立紧密的合作关系，加强与大企业的合作与交流，大中小企业融通发展的新格局将加快形成。在此基础上，中小企业能够根据区域资源禀赋、产业基础及市场趋势，找准发展定位，助力形成特色鲜明、优势互补的产业集群格局，从而提升产业整体竞争力。

（三）数字技术赋能，进一步助力中小企业转型升级

通过数字化转型，中小企业将进一步优化生产流程、提升产品品质，更精准地把握市场需求，从而在激烈的市场竞争中占据优势，实现高质量发展。中小企业数字化转型既需要企业进一步培养新的数字化能力，也需要政府营造良好的数字化生态，内外兼修，双向发力，共同推动中小企业高质量发展。

一是中小企业数字化水平将实现跨越式提升。随着数字化转型的浪潮席卷全球，中小企业正站在一个关键的转折点上。预计未来几年，云计算、大数据、人工智能等先进技术将更加普及，成本也将大幅降低，这些利好将助力中小企业以较小的投入获取强大的技术能力，从而实现业务流程的

自动化和智能化。同时，数字化技术将进一步助力中小企业优化供应链管理，通过实时数据跟踪和分析，提高库存管理的准确性，减少物流成本，提升供应链的透明度和响应速度。

二是中小企业数字人才缺口将进一步缩小。我国政府已逐步意识到中小企业在数字化转型中面临的人才挑战，并出台了一系列政策以支持人才培养。例如，《中小企业数字化赋能专项行动方案（2025—2027年）》中强调了加强人才保障的重要性，提出利用中小企业服务“一张网”提供培训课程资源，并组织开展大规模数字化培训。此外，政策还鼓励开展数字化转型职业标准、人才标准开发与专业技术人员培养，为中小企业数字化转型提供专业人才支撑。

三是中小企业价值链韧性将进一步增强。一方面，通过数字化手段，中小企业能够更好地与上下游企业合作，实现资源共享和风险共担，从而提升其在产业链、创新链和价值链上的嵌入度，加快融入数字产业生态。另一方面，通过融入数字产业生态，依靠生态力量带动数字化转型，形成比较完整的数字产业体系，将促进中小企业在产业链、创新链和价值链中的协同效率，提升其数字化转型成效，从而提高整个产业生态的稳定性和抗冲击能力。

（四）多方参与联动，进一步促进中小企业扬帆出海

随着国家政策持续加码，中小企业的活力和韧性不断凸显，出海成效进一步显现。1月，工业和信息化部发布《关于开展中小企业出海服务专项行动的通知》，推动各地结合实际，加强出海服务的系统化供给，组织服务机构与有出海意向的中小企业精准化对接，提供专业化服务，帮助中小企业开拓国际市场、畅通信息渠道、提升风险防控能力，有力促进中小企业国际化发展。

一是中小企业国际经贸信息供给将持续加强。一方面，跨境电商平台的发展不仅带动了国际供应链的数字化，也成为中小企业参与全球价值链的有效方式之一，这将进一步促进中小企业获取国际经贸信息。另一方面，我国政府、行业协会以及专业机构将持续加大对中小企业国际经贸信息共享的支持力度，提供更加全面、准确、及时的市场动态、政策法规、贸易机会等关键信息。这不仅有助于中小企业更好地把握国际市场脉搏，规避贸易风险，还将促进其在全球价值链中实现转型升级，提升国际竞争力。

二是中小企业出海品牌知名度将进一步提升。品牌是企业出海的“通行证”。一方面，随着中国品牌建设的全面实施，中小企业将更加注重自身品牌建设，通过提升品牌价值感和差异化，构筑企业自身的护城河，相关举措将有助于中小企业在国际市场上建立更强的品牌影响力。另一方面，中小企业通过经营本土化策略，与当地合作伙伴合资经营，利用国内供应链优势，降低国际贸易壁垒的干扰。通过与全球产业链上下游大企业的技术合作，实现自身技术水平的精进和市场竞争力的提升，并向海外伙伴分享经营、技术、理念等方面的成功经验和成果，实现“正向溢出”效应，可以有效提升品牌在海外市场的知名度。

三是中小企业出海服务场景将不断丰富。随着我国出海企业类型不断丰富，包括物流、支付、营销、人才等在内的服务生态也随之走向海外，服务商呈现出分层化和品牌化的趋势，为中小企业提供更为多元化的服务场景。同时，随着“一带一路”倡议等国际合作项目的推进，中小企业将迎来更多参与基础设施建设、能源开发、农业科技等领域海外合作的机会，不仅有助于企业拓展业务范围，更能促进技术交流与合作，提升国际影响力。

附录

(一) 研究方法

本研究报告采取全量统计和抽样调查两种方式同步开展，包含企业样本和企业员工样本,相关数据指标详见附表 1。

一是基于网络公开的企业数据库开展中小企业全量数据监测。采集有关中小企业发展的一系列时间节点性数据和周期变化性数据，并选择具有多维性和代表性的数据指标进行测算，以表征中小企业总体经营运行状况及态势。本次全量统计共获取企查查 6000 余万户中小企业数据，并根据其结构分布情况、生存经营情况、科技创新情况、业务竞争情况、人才吸引情况、数字化转型情况等开展深入研究，数据截止时间为 2025 年 9 月。

二是于第 55 次、56 次中国互联网络发展状况统计调查搭载中小企业专题调查。围绕中小企业总体经营运行状况，从总体变化、细分行业变化、员工规模及薪资变化、线上线下融合情况、大学生就业意愿等开展问卷调查，并进行交叉分析，从多个维度展现中小企业发展态势。两次专题调查均获取职业为中小企业员工的网民样本 1.3 万余个左右，处于求职就业阶段的大学生网民样本 0.4 万余个，数据截止时间分别为 2024 年 12 月、2025 年 6 月。

(二) 指标简介

附表 1 中小企业发展相关数据指标体系

分 类	序 号	指标名称	指标测算方式
生	1	登记在册的中小企	$S_1 = \frac{\text{登记在册的中小企业}}{\text{登记在册的中小企业} + \text{退出的中小企业}}$



分 类	序 号	指标名称	指标测算方式
存 经 营 力		业占比 (S_1)	
	2	中小企业新生死亡 比 (S_2)	$S_2 = \frac{\text{新增的登记在册的中小企业}}{\text{新增的退出的中小企业}}$
	3	长寿中小企业占比 (S_3)	$S_3 = \frac{\text{成立年限在 10 年以上的登记在册的中小企业}}{\text{登记在册的中小企业}}$ $S_3' = \frac{\text{成立年限在 10 年以上的登记在册的中小企业}}{\text{成立年限在 10 年以上的中小企业}}$
科 技 创 新 力	4	新增信息技术领域 的中小企业占比 (S_4)	$S_4 = \frac{\text{新增的新兴信息技术领域的登记在册的中小企业}}{\text{新增的信息技术领域的登记在册的中小企业}}$ $S_4' = \frac{\text{新增的人工智能领域的登记在册的中小企业}}{\text{新增的新兴信息技术领域的登记在册的中小企业}}$
	5	科技和创新型中小 企业占比 (S_5)	$S_5 = \frac{\text{科技和创新型登记在册的中小企业}}{\text{登记在册的中小企业}}$
	6	中小企业专利拥有 率 (S_6)	$S_6 = \frac{\text{有专利的登记在册的中小企业}}{\text{登记在册的中小企业}}$ $S_6' = \frac{\text{有国际专利的登记在册的中小企业}}{\text{有专利的登记在册的中小企业}}$
业 务 竞 争 力	7	中小企业项目中标 率 (S_7)	$S_7 = \frac{\text{获得项目中标的登记在册的中小企业}}{\text{获得项目中标的登记在册的企业}}$ $S_7' = \frac{\text{获得大额项目中标的登记在册的中小企业}}{\text{获得大额项目中标的登记在册的企业}}$
	8	中小企业注册资本 到位率 (S_8)	$S_8 = \frac{\text{实缴资本达到注册资本的登记在册的中小企业}}{\text{登记在册的中小企业}}$
	9	中小企业注册资本 增减比 (S_9)	$S_9 = \frac{\text{注册资本增加 50\% 以上的登记在册的中小企业}}{\text{注册资本减少 50\% 以上的登记在册的中小企业}}$
	10	新增对外投资的中 小企业占比 (S_{10})	$S_{10} = \frac{\text{新增对外投资的登记在册的中小企业}}{\text{新增对外投资的登记在册的企业}}$

分 类	序 号	指标名称	指标测算方式
	11	新增融资的中小企业占比（ S_{11} ）	$S_{11} = \frac{\text{新增融资的登记在册的中小企业}}{\text{新增融资的登记在册的企业}}$
	12	有进出口信用的中小企业占比（ S_{12} ）	$S_{12} = \frac{\text{有进出口信用的登记在册的中小企业}}{\text{登记在册的中小企业}}$
			$S_{12}' = \frac{\text{有进出口信用的制造业领域的登记在册的中小企业}}{\text{制造业领域的登记在册的中小企业}}$
	13	中小企业员工参保率（ S_{13} ）	$S_{13} = \frac{\text{参保人数大于等于 1 人的登记在册的中小企业}}{\text{已披露参保人数的登记在册的中小企业}}$
	14	中小企业纳新率（ S_{14} ）	$S_{14} = \frac{\text{近半年员工规模有增长的中小企业}}{\text{受调查的中小企业}}$
	15	中小企业涨薪率（ S_{15} ）	$S_{15} = \frac{\text{近半年员工平均薪资有增长的中小企业}}{\text{受调查的中小企业}}$
	16	中小企业员工数字素养与技能水平（ S_{16} ）	$S_{16} = \frac{\text{数字素养与技能达初级水平的中小企业员工}}{\text{受调查的中小企业员工}}$
数 字 化 能 力	17	中小企业大学生就业倾向度（ S_{17} ）	$S_{17} = \frac{\text{“不排斥”选择中小企业的大学生}}{\text{受调查的大学生}}$
	18	中小企业线上线下融合率（ S_{18} ）	$S_{18} = \frac{\text{线上线下同步开展业务的中小企业}}{\text{受调查的中小企业}}$
	19	数字化转型水平较高的中小企业占比（ S_{19} ）	$S_{19} = \frac{\text{数字化转型水平较高的中小企业}}{\text{受调查的中小企业}}$
	20	中小企业在线协同办公使用率（ S_{20} ）	$S_{20} = \frac{\text{使用在线协同办公的登记在册的中小企业}}{\text{受调查的中小企业}}$

分 类	序 号	指标名称	指标测算方式
	21	中小企业官方互联网渠道开通率（ S_{21} ）	$S_{21} = \frac{\text{有官方互联网渠道的登记在册的中小企业}}{\text{登记在册的中小企业}}$

免责声明

本报告数据基于对特定时间、特定区域和特定群体所采集的样本数据，结果仅反映样本群体的趋势和特点。

调查数据来源于被访者的自愿和主观陈述，数据时间截止时间为 2025 年 6 月，数据结果可能因市场、环境或政策的变化而迅速过时。中心不承担更新数据的义务。

本报告仅供一般参考和信息交流之用，不构成任何形式的专业意见、法律建议、投资建议或业务决策的最终依据。

本报告版权归中国互联网络信息中心（CNNIC）所有。

如引用或转载，请注明来源。

如有合作需求，请致电 010-59116603 / 010-59116606。